



分析证明书

挥发性有机物 质控样

产品编号: CQC-039
批号: 230524
生产日期: 2023-05-24

保质期: 2026-05-31
基质/溶剂: 9:1 甲醇: 水
危害: 刺激, 易燃

包装、储存及使用说明

该样品以安瓿瓶密封包装, $-10 \sim -20^{\circ}\text{C}$ 保存。
使用时要回温至室温。
上下翻转混匀, 检查是否有沉淀, 如有, 可用超声溶解。

- 1, 回温至室温。
- 2, 1000mL Class A 容量瓶中加入900mL试剂水 (不含有机物)。
- 3, 打开安瓿瓶, 准确移取1.0mL浓缩液至容量瓶中。
- 4, 定容并混匀。
- 5, 所得即为要分析的样品。

确认值为按照使用说明配制后的浓度真值
接收区间根据国际水质检测能力验证标准设置

溯源

原料: 分析项目原料选用可用的最高纯度原料用于配制该样品。如有相应的 NIST标准物质可用, 原料纯度及不确定度会与其对照分析校验

方法: 质量容量法验证

天平: 所有天平按ISO17025校准实验室认证要求每季度校准一次, 溯源至NIST。所有天平每天按照内部标准操作程序查验, 查验所用砝码按17025认证要求每年校准一次。

温度计: 所有温度计溯源至 NIST, 每年校准一次

玻璃器皿: 此样品配制过程中涉及的所有玻璃器皿为 A 级。所有玻璃器皿启用前经过内部标准操作程序校验。移液器按17025认证要求每月校准一次。

用途

- 分析仪器校准
- 分析方法验证
- 配制工作标准, 如校核标准
- 检测极限研究

均匀性/稳定性/保质期

该标物生产过程中已充分混匀, 批次均匀性按要求随机取样分析建立。该标物稳定性基于短期及长期对确认浓度的监测结果。保质期基于长期监测结果确保保质期内有效

不确定度

不确定度为 95%置信区间扩展系数 $K=2$ 。



产品编号: CQC-039

批号: 230524

中文名	CAS	纯度	确认值 ± 不确定度 ug/L	接受区间 ug/L
苯	71-43-2	100%	16.0 ± 0.11	8 - 24
乙苯	100-41-4	99.8%	16.0 ± 0.11	8 - 24
甲苯	108-88-3	100%	16.0 ± 0.11	8 - 24
邻-二甲苯	95-47-6	99.4%	16.0 ± 0.11	8 - 24
间-二甲苯	108-38-3	99.8%	16.0 ± 0.11	8 - 24
对-二甲苯	106-42-3	100%	16.0 ± 0.11	8 - 24
反-1,2-二氯乙烯	156-60-5	99.9%	29.0 ± 0.20	14.5 - 43.5
1,1,2-三氯乙烷	79-00-5	98.5%	25.0 ± 0.18	12.5 - 37.5
氯苯	108-90-7	100%	29.0 ± 0.20	14.5 - 43.5
苯乙烯	100-42-5	100%	40.0 ± 0.28	20 - 60
顺-1,2-二氯乙烯	156-59-2	100%	9.0 ± 0.06	4.5 - 13.5
1,1-二氯乙烯	75-35-4	100%	49.0 ± 0.35	24.49 - 73.5
三氯乙烯	79-01-6	98.6%	9.0 ± 0.06	4.5 - 13.5
四氯乙烯	127-18-4	99.9%	7.0 ± 0.05	3.5 - 10.5
二氯甲烷	75-09-2	99.8%	20.0 ± 0.14	10 - 30
1,4-二氯苯	106-46-7	99.9%	13.0 ± 0.09	6.5 - 19.5
1,2-二氯苯	95-50-1	99.3%	20.0 ± 0.14	10 - 30
1,1,1-三氯乙烷	71-55-6	99.9%	47.0 ± 0.33	23.49 - 70.5
1,2-二氯乙烷	107-06-2	99.2%	42.0 ± 0.30	21 - 63
氯乙烯	75-01-4	99.9%	30.1 ± 0.21	15.03 - 45.1
二氯溴甲烷	75-27-4	98.4%	10.0 ± 0.07	5 - 15
三溴甲烷	75-25-2	99.7%	10.0 ± 0.07	5 - 15
氯仿	67-66-3	99.9%	10.0 ± 0.07	5 - 15
一氯二溴甲烷	124-48-1	98.6%	10.0 ± 0.07	5 - 15
六氯丁二烯	87-68-3	97.7%	36.0 ± 0.25	18 - 54
氯丁二烯	126-99-8	100%	28.0 ± 0.20	14.01 - 42
异丙基苯	98-82-8	100%	10.0 ± 0.07	5 - 15

Kenneth Grzybowski

Ken Grzybowski, Organics Department Manager

Mark Hammersla

Mark Hammersla, President